

## Hustopeče – turistická brána jihu Moravy (CZ.1.11/2.2.00/01.00041)

**Prioritní osa:** 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu  
**Oblast podpory:** 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

### Všeobecný cíl

- podpora rozvoje cestovního ruchu

Specifické cíle:

1. Zkvalitnění marketingu cestovního ruchu,
2. Přispění k celkovému nárůstu turistů ve městě a regionu a prodloužení délky jejich pobytu.
3. Podpora informačního systému,
4. Tvorba nových propagačních materiálů,

### Realizace projektu:

01.11.2007-28.02.2010

### Aktivity projektu

1. Realizace výběrového řízení
2. Zpracování (sběr, třídění, aktualizace) informací o produktech cestovního ruchu potřebných k realizaci
3. Workshop 27.11.2008
4. Vytvoření turistického produktu - budou navrženy doporučené programy se zaměřením na cílové skupiny (rodiny s dětmi, seniory, milovníky vína, zájemce o sport)
5. Tvorba textů - informační i image texty budou stylisticky upraveny tak, aby byly poutavým a věcným průvodcem městem a okolím. Součástí tvorby textů bude i provedení jazykové korektury. Brožury budou tématicky rozvržené - Obecné informace o městě, Historie, Kultura, Sport, Zajímavosti, Ubytování a stravování, Okolní příroda a vinařství (zaměřeno i na evropsky významné lokality NATURA 2000).
6. Vytvoření databáze fotografií pracovníky projektu
7. Ve spolupráci s dodavateli zajištění polygrafického zpracování a tisku propagačních materiálů dle zpracovaných informací včetně jazykových mutací. Je nutné zajistit překlady do jazyka anglického, německého, polského, ruského a francouzského.
8. Tvorba místa s veřejně přístupným internetem na TIC Hustopeče
9. Distribuce a zveřejnění - informační a mediální kampaň
10. Konference s veřejností - seznámení s výsledky projektu

V první etapě byl veřejnosti zpřístupněn internet na Turistickém informačním centru v domě U Synků. Tento internet je zdarma pro všechny návštěvníky města i občany. V prosinci 2008 proběhlo výběrové řízení na dodavatele propagačních předmětů, které vyhrála firma Miroslav Polívka. Následně byla realizována výroba prvních propagačních předmětů.



|   |                   |
|---|-------------------|
| Celkové způsobilé výdaje (Kč) v Kč          | 958.240,80        |
| Vlastní podíl žadatele (veřejné prostředky) | 71.868            |
| Dotace projektu                             | <b>886.372,74</b> |



Evropská unie  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Investice do vaší budoucnosti